

## **Direktorat Marketing & Public Relation**

Deskripsi singkat tentang MPR

Direktorat Marketing and Publik Relations Ubaya secara garis besar bertanggung jawab terhadap dua bidang, yaitu marketing dan public relations. Marketing memiliki tugas pokok dan tanggung jawab terhadap segala promosi kepada stakeholder khususnya calon mahasiswa. Sedangkan public relations memiliki tugas pokok dan tanggung jawab mempertahankan brand image Ubaya di masyarakat melalui pola komunikasi baik internal maupun eksternal. Tujuan utama dari direktorat MPR adalah terwujudnya visi Ubaya to be The First University in Heart and Mind . Dalam menjalankan tugas dan pemenuhan target, MPR di sokong oleh peran besar media sosial. Untuk itu MPR memiliki official yang bergerak di bidang maya untuk boosting dalam rangka kegiatan promosi yang menasar warganet.

Visi dan Misi MPR

Visi MPR sejalan dengan visi universitas yaitu to be The First University in Heart and Mind.

Misi MPR adalah :

Menjadi pintu informasi bagi pihak eksternal.

Memberikan informasi yang relevan, jujur, dan terkini kepada siswa, orang tua/wali, dan pihak lain untuk dimanfaatkan dalam proses pengambilan keputusan yang berkualitas.

Menjalin kerjasama dengan SMA/SMK di Indonesia melalui beberapa program.

Menjaga hubungan baik dengan siswa dan sekolah SMA/SMK sesuai segmen Ubaya.

#### Layanan yang diberikan MPR

Layanan yang diberikan MPR sesuai dengan diskripsi diatas bahwa di MPR menjadi media informasi bagi siswa SMA dan setara untuk mengetahui tentang pendaftaran calon mahasiswa baru, proses seleksi calon mahasiswa baru, hingga penerimaannya. Selain itu di bidang marketing juga mampu memberikan informasi secara detail setiap program studi yang ada di Ubaya guna memberikan gambaran bagi calon mahasiswa baru.

Selain itu, MPR juga memberikan layanan bagi eksternal lainnya seperti pusat informasi bagi tamu Ubaya yang datang dan kepada internal Ubaya yang hendak menyelenggarakan kegiatan supaya memiliki daya tarik oleh media massa. MPR pula bertugas mempublikasi baik di media sosial maupun di media conventional terkait potensi inovasi, penelitian dan kegiatan internal.

#### Pembagian divisi di MPR

Pembagian divisi di MPR, dikepalai seorang direktur dengan membawahi tiga manajer, yaitu manajer marketing, manajer PR dan manajer desain dan e-PR.

#### Kontak

Alamat : Jalan Ngagel Jaya Selatan 169 Surabaya

Nomor Telpon : 031-2981005

Fax : 031-2981018

Email : [humas@unit.ubaya.ac.id](mailto:humas@unit.ubaya.ac.id)